UNIT
04 Youtube：ユーチューブ

아이스브레이킹 ウォームアップ

Q1 **最近よく見ているYouTubeチャンネルやコンテンツは何ですか？**

料理のライブ配信を流しながら家事をします。

요리 라이브 방송을 틀어 두고 집안일을 해요.

Q2 **最近一番好きなYouTube動画やショート動画を**
日本語でみんなに紹介してから、実際に見せてください。

私が紹介したいのは、YOASOBIのJ-POPライブ映像です。

제가 소개하고 싶은 것은 YOASOBI의 J-POP 라이브 영상이에요.

토론 질문 ディスカッション

Q3 **情報を調べる時、AI、検索エンジン、**
YouTubeなどの中で、どのプラットフォームを一番よく使いますか？

まずは一番使い慣れた検索エンジンを使います。

저는 가장 익숙한 검색 엔진부터 사용해요.

Q4 **今、契約しているサービスの中で、**
一番お金を払う価値があると思うものは何ですか？

写真が多いので、クラウドサービスは欠かせません。

사진이 많아서 클라우드 서비스는 꼭 필요해요.

Q5 **YouTube Premiumはお金を払って使う価値があると思いますか？**
一番必要な機能は何ですか？

広告を見なくて済むので、時間を効率よく使えます。

광고를 안봐도 되니까 시간 효율이 좋아요.

Q6 **もし自分でYouTubeチャンネルを作るなら、どんなコンテンツをやりたいですか？**

旅行中の日常を撮るVlogを作りたいです。

여행할 때의 일상을 담은 브이로그를 만들고 싶어요.

Q7 **好きだったYouTuberが人間性に関する問題で炎上したら、**
チャンネル登録を続けますか？

炎上の後も気になって、こっそり動画を見そうです。

논란 후에도 궁금해서 몰래 영상을 볼 것 같아요.

Q8 **AIで作られた動画だと知って、**
抵抗を感じたことはありますか？どんな動画でしたか？

最初は本物の動画だと思って、騙されました。

처음에는 실제 영상인 줄 알고 속았어요.

UNIT

04 일본어의 줄임말 문화 : 日本語の略語文化

日本人は、長い言葉を短くして使うのが好きです。たとえば、「スターバックス」は「スタバ」、「パーソナルコンピューター」は「パソコン」、「コンビニエンスストア」は「コンビニ」と言います。ほかにも、「スマートフォン」は「スマホ」、「リモートコントロール」は「リモコン」、「アルバイト」は「バイト」など、**身近(みぢか)な**言葉にも略語(りゃくご)がたくさんあります。日本語を勉強している外国人は、最初に聞くと元(もと)の言葉が分からず、驚(おどろ)くこともあります。略語が人気なのは、短くて言いやすく、会話がスムーズになるからです。また、親しみやすく聞こえるため、友達との会話やSNSでもよく使われます。一方で、新しい略語は若い人にしか通(つう)じないこともあり、世代によって「それ、どういう意味？」となる場合もあります。

오늘의 표현 今日の表現

1. 身近(みぢか)な 가까운, 친근한, 일상적인

スマホは私たちにとって身近な道具です。

2. 驚(おどろ)く 놀라다

彼の突然の発表(はっぴょう)に、みんなが驚きました。

내용 확인 内容確認

1. 本文に出てくる略語には、どのようなものがありますか？元の言葉と一緒に説明してください。
2. 日本で略語がよく使われるのはなぜですか？本文の内容をもとに説明してください。
3. 略語を使うことで、どのような問題が起こることがありますか？
4. 最近知った新しい略語はありますか？どこで知りましたか？
5. 店やブランドの名前を短くして呼ぶことがありますか？どんな名前ですか？
6. 最近よく耳にする略語や、流行っている言葉はありますか？
7. 初めて聞いたときに、何を略(りゃく)した言葉か分からなかったものはありますか？